

Soldi

TURISMO

Viaggi e vacanze con lo sconto

Più della **metà delle prenotazioni turistiche** mondiali avviene in rete. Un dato che trova riscontro anche in Italia, dove corrisponde al **40%**. Inizialmente si acquistava direttamente alla fonte: un volo da una compagnia aerea, una stanza in una catena alberghiera. Poi, si è assistito alla **rapida esplosione di On-line Travel Agency**, quali Expedia, Booking, Travelocity, Opodo, e-Dreams, che forniscono **voucher ai clienti** e incassano provvigioni direttamente dai fornitori di servizi, soprattutto alberghi. Ma di recente hanno fatto la loro comparsa anche i **comparatori di prezzi**, motori di ricerca in grado di fornire il confronto delle tariffe offerte dalle diverse Travel Agency sulla stessa tipologia di servizi. Per esempio, Trivago per le sole prenotazioni alberghiere, Skyscanner per i voli, Kayak per voli, hotel e auto, e TripAdvisor. Mentre sui voli le compagnie aeree hanno un'enorme forza contrattuale, lasciando alle agenzie on-line margini pressoché nulli di guadagno, **il vero business** riguarda l'**hotellerie**, dove le tariffe, le combinazioni e **le offerte sono praticamente infinite**. Da segnalare l'alta popolarità del sito di Trenitalia - tra le top ten dei siti più visitati in Italia - che offre la possibilità di acquistare posti on-line, e interessanti sconti.

La Rete abbonda di **opportunità di acquisto** in diversi settori, per **risparmiare** tempo e denaro. Le **donne**, in particolare con figli, sono le **clienti più assidue**

Comprare on line

Testi di Roberta Bezzi

La percentuale di vendite per comparto nel 2014 *

40%
TURISMO

14%
ABBIGLIAMENTO

12%
ELETTRONICA

9%
ASSICURAZIONI

2%
EDITORIA

21%
ALTRO

* Dati aggiornati al 21 ottobre 2014, fonte www.osservatori.net

MODA

Abiti e accessori a prova di firma

Si può immaginare l'**e-commerce** come una gigantesca metropoli dell'acquisto, in cui grandi magazzini, botteghe, agenzie viaggi convivono fianco a fianco. **Tanti i vantaggi del comprare on-line**. Anzitutto lo si può fare stando seduti a casa propria, anche di notte o nei giorni di festa. Una comodità molto apprezzata per ottimizzare il tempo a disposizione. Non c'è da stupirsi dunque che il **14 per cento delle vendite on-line riguardi l'abbigliamento**. Dove acquistare? La scelta è ampia. Jessica Buurman è un portale che mette in vendita modelli di **borse e scarpe identiche** a quelle disegnate dai più celebri designer internazionali, tra cui Louboutin e Giuseppe Zanotti. Spopola anche Rowne, con **prezzi bassi** per alcune riproduzioni di **vestiti e accessori di grandi stilisti**, mentre molto conosciuto è VJ Style soprattutto per le borse. L'e-shop più ricco è Yoox dove si trovano di continuo **offerte sui marchi più noti**. Mytheresa è tra i leader mondiali per gli acquisti di lusso e offre anche l'assistenza di un fashion advisor pronto per un'ottima consulenza di moda. Per le **scarpe** un occhio lo meritano Zalando e Spartoo, per l'abbigliamento sportivo You Sporty e per di tutto un po' Asos. Buon riscontro anche delle **svendite degli shopping club** privati quali Privalia, BuyvipAmazon, Saldiprivati, ventepriveetc.

Elettronica

CELLULARI, VENDITE AL TOP

Il **12 per cento** degli acquisti on-line riguarda prodotti di informatica ed elettronica. A farla da padroni sono certamente i **due più grossi centri commerciali eBay e Amazon**. Seconda una ricerca di eBay, i **telefoni sono i più acquistati** (uno ogni quattro secondi), seguiti da prodotti informatici, in particolare **iPad e tablet**, e da supporti musicali (lettori Mp3, cd, vinili, hifi Home Theatre). Nel comparto elettronico, ci sono poi i **siti web delle varie catene**, da **Mediawords a Euronics**, fino a Unieuro. Non mancano negozi specializzati come ePrice, a prezzi convenienti, PixMania che propone ogni giorno prezzi bassi sull'high-tech. Oltre al noto Apple Store, per la vendita di **accessori originali**, ci sono store quali Monclick, Bow.it e Chl con un ampio catalogo.

Arredamento

IL DESIGN LOW COST

In aumento gli italiani che acquistano **mobili e accessori** per la casa comodamente seduti in poltrona. Quello di Ikea è uno dei siti più visitati: offre la possibilità di visionare i prodotti per ambiente o categoria di appartenenza. Senza contare che con l'apposito **planner scaricabile**, si può persino progettare la propria casa. Molto completo è il motore di ricerca di arredamento e **design italiano** Webmobili dove si ricevono **informazioni su materiali**, stili, fasce di prezzo, con l'elenco dei punti vendita più vicini. Madeindesign offre tante idee di **design per la casa a prezzi convenienti**, così come Lovli, lo store dedicato al meglio del talento italiano. Mondoconv che propone arredamento per la casa a prezzi imbattibili con consegna in tutta Italia.

Editoria

LIBRI IN TRE FORMATI

Sul fronte dei prodotti editoriali, Amazon è il **negozio virtuale** dove si acquistano più **libri** grazie a un'offerta che non ha uguali. Ogni volume è proposto in **tre diversi formati**: a copertura rigida, flessibile e kindle. Tutte le **grandi librerie** hanno un **sito ufficiale**, come Feltrinelli che consente di pagare in contanti anche all'arrivo a domicilio, Mondadori, nota sul web come Bol, con un'ampia sezione dedicata a **musica e dvd**; Ibs con un ricco catalogo on-line di libri, anche in formato e-book. Per chi vuole **risparmiare** sui libri di **scuola** c'è Libraccio, mentre Abebooks è un insieme di librerie on-line in un unico sito. Abbonamenti.it sconti oltre il 60 per cento per **riviste online**. Dvd è invece il primo negozio in Rete dedicato alla vendita di film in dvd e blu-ray, videogiochi e libri.

Tempo libero

TRA SPORT E DIVERTIMENTO

E-commerce in crescita anche per il tempo libero, settore a cui è legato oltre il 50 per cento del fatturato del mercato elettronico, grazie soprattutto al **gioco e alle scommesse**. Siti come Lottomatica, Sisal-Match Point, Bwin, Giocodigitale, Snai BetFair, PockerStars, sono ben noti agli amanti delle scommesse e del gioco, fenomeno che spesso non ha solo risvolti positivi. C'è spazio anche per lo **sport e il divertimento**. Chi ama lo sport può fare acquisti su Decathlon, il sito dell'omonima catena, così come in tanti negozi specializzati. Su TicketOne è possibile acquistare o regalare i **biglietti per il concerto** del proprio cantante preferito, mentre su Meetic i single possono fare **nuovi incontri** e partecipare a eventi.

Alimentari

CIBI E VINO DI QUALITÀ

I consumatori dimostrano sempre più interesse verso l'acquisto on-line di **cibo e prodotti legati al benessere**. Per quanto riguarda il cibo, si punta sulla **qualità e sulle eccellenze** del territorio. Boutiquefooditaly, per esempio, vende dalla crema di formaggio di fossa di Sogliano Dop alle **olive taggiasche** in salamoia con spedizioni in tutta Europa, mentre Shop Eatly raggruppa diverse aziende italiane. Su Cantina della Birra si trovano tutte le **birre artigianali**, mentre su Wineshop tantissime etichette e tante informazioni utili. **Prodotti biologici** e per celiaci su Natura Si. Nel comparto bellezza e salute. Siti di parafarmacie, profumerie ed erboristeria in cui comperare **profumi, cosmetici, farmaci**, integratori. Tra i siti più visitati, da segnalare Bottega Verde, Kiko Make Up, Ausilium, Saninforma.